

2026年3月16日

木材業景況調査結果

第498回（令和8年2月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

2月は、販売量については、流通部門・製造部門とも減少した。仕入量については、流通部門では変わらず、製造部門では減少した。また、販売価格、仕入価格については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。

3月は、販売量については、流通部門・製造部門とも増加の見通し、仕入量については、流通部門では変わらず、製造部門では増加の見通しである。また、販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。

3ヵ月後の相場予想は、米材及び北洋材（欧州材を含む）については、流通部門・製造部門とも強含み予想、南洋材及び国産材については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。また、建材は強含み予想である。

1月の新設住宅着工戸数は、前年同月比0.4%減と、依然として前年度を下回る状況だが、戸建て住宅分野では回復傾向が見られる。

2月のプレカット工場の受注状況は、ビルダー及び大手ハウスメーカーを中心に順調に推移しているが、出荷状況は受注ほどの伸びは見られず、職人不足の影響が表れている。今後も、木材価格の上昇に加え、賃上げへの対応も必要となっており、適正な価格に対する理解を得ることが重要な課題である。

また、非住宅分野における木造案件は増加傾向にあるが、受注競争が激しくなっている。

景況調査

令和8年2月分集計表 () 内は実数

モニター数156 回答86 回収率55%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加21%(18)	変わらず47%(40)	減少32%(27)
仕入量	増加21%(18)	変わらず52%(44)	減少27%(23)
販売価格	上昇5%(4)	変わらず93%(79)	下降2%(2)
仕入価格	上昇14%(12)	変わらず84%(71)	下降2%(2)

来月の見通し

販売量	増加27%(23)	変わらず58%(50)	減少15%(13)
仕入量	増加21%(18)	変わらず67%(58)	減少12%(10)
販売価格	強含み12%(10)	保ち合い84%(72)	弱含み5%(4)
仕入価格	強含み22%(19)	保ち合い73%(63)	弱含み5%(4)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米材	22%(13)	67%(39)	10%(6)
南洋材	23%(11)	73%(35)	4%(2)
北洋材(欧州材を含む)	28%(15)	64%(34)	8%(4)
国産材	21%(16)	71%(53)	8%(6)
建材	36%(20)	60%(33)	4%(2)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	38%(21)	57%(32)	5%(3)

〔製造部門〕

モニター数132 回答数75 回収率57%

当月の状況

販売量	増加18%(13)	変わらず54%(40)	減少28%(21)
仕入量	増加15%(11)	変わらず59%(44)	減少26%(19)
販売価格	上昇5%(4)	変わらず93%(69)	下降1%(1)
仕入価格	上昇14%(10)	変わらず86%(64)	下降0%(0)

来月の見通し

販売量	増加32%(24)	変わらず59%(44)	減少8%(6)
仕入量	増加22%(16)	変わらず69%(51)	減少9%(7)
販売価格	強含み9%(7)	保ち合い89%(66)	弱含み1%(1)
仕入価格	強含み11%(8)	保ち合い88%(65)	弱含み1%(1)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米材	35%(9)	54%(14)	12%(3)
南洋材	17%(3)	78%(14)	6%(1)
北洋材(欧州材を含む)	35%(7)	60%(12)	5%(1)
国産材	16%(11)	66%(46)	19%(13)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	42%(15)	42%(15)	17%(6)